

Herr ordförande, bästa aktieägare och stämmodeltagare,

2010 var ett mycket bra år för HEXPOL Koncernen. Vår försäljning ökade på alla våra huvudmarknader och inom alla marknadssegment. Totalt sett ökade vi försäljningen med hela 46% till nästan 3,8 miljarder SEK från drygt 2,6 miljarder SEK 2009. Detta trots att valutorna - den starka svenska kronan - inte hjälpte oss. Den gav oss en negativ försäljningseffekt på över 280 MSEK.

Vi ökade också vårt resultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster, till 11,98 SEK/aktie mot föregående års 6,48 SEK/aktie. Nästan en fördubbling!

Det känns också viktigt för mig att påpeka att 2009 visserligen var ett av de värsta åren vi någonsin sett med fordons och finanskris men HEXPOL koncernens resultat 2009 var bra med en rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster, på 10,0 procent. Med denna jämförelse är vi nöjda med att rörelseresultatet ökade med hela 76 % till 460 MSEK (261)¹.

Jag är nöjd och stolt över vårt resultat 2010 men kanske ännu mer nöjd med att vi förbättrade våra starka marknadspositioner ytterligare. Med Excel förvärvet - vår största globala konkurrent inom gummiblandningar - blev vi utan tvekan global nummer 1 på gummiblandningar. Förvärvet av ELASTO Group gav oss en materialbreddning inom polymera blandningar till termoplastiska elastomer blandningar (TPE) med högintressanta avancerade, snabbväxande och krävande "Medical" applikationer och bägge förvärven har redan integrerats in i Affärsområde HEXPOL Compounding. Båda förvärven är som sagt inom vår kärnverksamhet som vi behärskar och har båda hittills utvecklats mycket bra hos oss. Båda förvärven var stora och inom en av våra kärnverksamheter som vi behärskar väl - inom blandningar av polymera material (Compounding). Både ELASTO Group och Excel Polymers Group var faktiskt högst upp på vår förvärvsönskelista.

HEXPOL koncernen har under många år växt kraftigt - undantaget 2009 - och hela tiden med bra och starka rörelsemarginaler. Den lägsta rörelsemarginal vi haft i ett enskilt kvartal var krisens 2009s värsta - nämligen kvartal 1. Då hade vi en rörelsemarginal på 7,1 %. Jag kan alltså konstatera att vår affärsidé och affärsmodell fungerar och håller. Genom förvärven 2010 har vi ytterligare stärkt våra marknadspositioner inom blandningsområdet.

Vi har idag ca 95 % av vår försäljning utanför Sverige och vi har som sagt starka globala marknadspositioner. Vi är t.ex. utan tvekan global nummer ett inom gummiblandningar och inom packningar till plattvärmewäxlare. Vårt Produktområde HEXPOL Wheels är också en av mycket få globala aktörer på sin marknad.

Vi är också verksamma inom kundsegment som växer. Fordonsindustrin växer globalt och vi ser också bra tillväxt inom verkstadsindustrin. Vi ser också en god och ökande efterfrågan på produkter till energi- och materialhanteringssektorn vilket gynnar efterfrågan på våra hjul och packningar. Vi ser också att TPE blandningar med många växande spännande växer kraftigt.

¹ Exklusive jämförelsestörande poster

2010 var som sagt ett mycket bra år för oss. Vi överträffade våra finansiella mål både vad gäller marginal och tillväxt. Vi har växt starkt organiskt och tagit marknadsandelar och vi har växt genom stora företagsförvärv. Vi har gjort detta med en bibehållen låg kostnadsbas och har hela tiden på ett flexibelt sett hanterat volymökningarna.

Förvärvet av Excel Polymers Group var det största förvärv vi hittills gjort. Excel Polymers omsatte 2010 377 MUSD med ett EBIT resultat på 26 MUSD och har åtta strategiskt placerade anläggningar i USA, Mexiko, Storbritannien och Kina.

Förvärvet ger oss ytterligare möjligheter att ge service åt både globala och lokala kunder och EXCEL Polymers mycket starka positioner inom verkstads- och allmän industri är ett mycket bra komplement till våra starka positioner inom fordonsindustrin. Dessutom ger förvärvet och en mycket starkare marknadsposition på den nordamerikanska marknaden. Vi är och har alltid varit tillväxt och förvärvsorienterade inom våra kända områden - men alltid med bra marginaler och starka kassaflöden. Som ni ser på grafen har vi växt från en omsättning på knappt 500 MSEK 2001 till en proformaomsättning 2010 på 6,3 miljarder SEK. Första kvartalets omsättning 2011 var 1786 MSEK!

Vi har som sagt alltid växt med goda marginaler och starka kassaflöden och med den bakgrund så är styrelsens förslag till utdelning 3.00kr/aktie (1,00) vilket är i mitten av spannet för vår utdelningspolicy.

Vår industriella historia går tillbaka till Gislaved Gummi i Småland och slutet av 1800 talet- vi var faktiskt "nischade" redan från vår start. Vi (Hexagon) köpte 1994 en "nischad" del av det stora gummikonglomeratet Gislaved AB-nämigen division Tekniskt Gummi som sedan blev Gislaved Gummi AB. Ur Gislaveds Gummis tre produktområden (gummiblandningar, hjul och packningar till plattvärmväxlare) har sedan Gislaved Gummi expanderat och genom organisk och förvärvad tillväxt har en global polymerkoncern skapats-HEXPOL AB!

Vår verksamhet idag är också i princip helt baserad på dessa tre produktområden men verksamheten är naturligtvis mycket större och i stort sett helt global. HEXPOL koncernen har ca 95 % av försäljningen utanför Sverige och består av 26 tillverkande enheter i nio länder samt därtill 3 säljkontor på andra marknader. Huvudkontoret ligger här i Malmö - faktiskt bara ett kvarter bort. Vi är organiserade i två affärsområden HEXPOL Compounding (81 %) och HEXPOL Engineered Products (19 %). Ett stort antal tillverkande enheter finns i de expansiva regionerna Asien, Mexiko och Östra Europa. Vi har t.ex. 4 tillverkande bolag i Kina samt två större enheter i Mexiko!

Vi är en kvalificerad leverantör/utvecklingspartner av teknologiska insatsvaror och komponenter med djup egen teknologi inom såväl material som process och applikationer.

Ansvarsfullt företagande

HEXPOL har också en strategi innebärande ett proaktivt miljöarbete samt ett socialt ansvar för att bidra till en hållbar utveckling av vårt samhälle. Prioriterade områden är miljöansvar, socialt ansvar och tillämpning av våra affärsetiska riktlinjer. Under året har arbetet med att införa certifierade miljöledningssystem framskridit på ett utmärkt sätt. Vi har också genomfört ett antal aktiviteter för att öka energieffektiviteten i våra anläggningar. Omvärldens intresse för våra prestanda inom hållbar utveckling ökar och inte minst kunderna ställer krav på oss. Därför rapporterar vi t.ex. på B nivån enligt en global vedertagen "rapporteringsnorm" GRI (Global Reporting Initiative).

Låt mig också kommentera de prioriteringar jag gav för ett år sedan för 2010. Jag lovade att vi skulle öka marknadsandelarna och delta i konsolideringen som förr eller senare kommer i gummblandningsbranschen. Detta har vi också gjort och inte minst genom att förvärva EXCEL Polymers Group som var en av våra största global konkurrenter. Jag lovade också fokus på marginalerna samt resultatförbättringar inom HEXPOL Engineered Products. Detta har vi också åstadkommit! Vi har sju kvartal med resultatförbättringar inom HEXPOL Engineered Products och under 2010 förbättrade vi koncernens rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster, till 12,1% (10,0).

Under 2011 kommer vi att fortsätta med vår förvärvsorientering och vi kommer att fortsätta med vårt fokus på marginalerna. De största och viktigaste uppgifterna för oss under 2011 är att fortsätta utveckla och generera nya kundprojekt samt klokt integrera EXCEL Polymers Group i vår organisation. Ett första resultat på detta kan vi se i vår Q1 rapport med betydande marginalförbättring, bra integration av Excel Polymers Group samt ökade marknadsandelar. Vi följer våra prioriteringar!!!

Vi kommer också att fortsätta vårt arbete med hållbar utveckling som jag tidigare beskrev.

Detta leder mig över till att berätta om vårt resultat i första kvartalet 2011 som vi ju publicerade 12.00 idag.

Q1 -fantastiskt bra-presentation av Q1 rapporten - vårt bästa kvartal hittills

Aktiemarknaden gav vår aktie följande utveckling under 2010 och början 2011

Avslutningsvis vill jag än en gång tacka alla medarbetare för fantastiska insatser under 2010 samt även tacka kunder, leverantörer och aktieägare för ert förtroende och goda samarbete under 2010. Vi är fast beslutna att fortsätta utveckla HEXPOL-koncernen i positiv riktning och vi har goda förutsättningar att lyckas med det och inte minst genom det förtroende vi gavs genom den lyckade "offensiva" nyemissionen som just är genomförd.

Tack för uppmärksamheten.



FRÅGOR OCH SVAR