

Herr ordförande, bästa aktieägare och stämmodeltagare,

2011 var HEXPOL Koncernens bästa år - hittills!

Jag skall nu relativt kortfattat beskriva vad vi åstadkommit 2011, vår tillväxt, våra tillväxtstrategier med goda marginaler och starka operativa kassaflöden samt våra framtidsprioriteringar. Avslutningsvis kommer jag också att presentera vår rapport för första kvartalet 2012 som vi publicerade 12.00 idag.

Som sagt - 2011 var vårt bästa år - hittills!

Vi ökade vår försäljning med 89 % till nästan 7,2 miljarder från cirka 3,8 miljarder året innan. Vi hade kraftig tillväxt på alla marknader med starka marginaler och en rörelseresultatökning med 95 %!

Vi har också en mycket stark balansräkning med soliditet på hela 47,5%, vilket ju är tillfredsställande med tanke på en turbulent finansiell situation i världen och vår förvärvsagenda. Vi har starka operativa kassaflöden tack vare bra resultat och bra hantering av vårt rörelsekapital. Vårt resultat per aktie ökade kraftigt till 18,65 SEK/aktie.

Jag är nöjd och stolt över vårt resultat men viktigast är att vi förbättrade våra marknadspositioner ytterligare under 2011. Vi ökade våra marknadsandelar. Vi är utan tvekan global nummer ett på externa gummiblandningar och vi är nu en stark europeisk spelare på TPE (Termoplastiska Elastomerer) blandningar. Här har vi breddat vår blandningsverksamhet med nya spännande material och slutanvändare.

Vi har också befäst vår position som globalt nummer ett på packningar för plattvärmeväxlare. Allt inom våra kärnverksamheter!

Vår strategi är också att växa på tillväxtmarknaderna - och det har vi gjort. Vi ökade t.ex. vår försäljning i Mexiko med 114 % och i Kina med 82 %.

Under 2011 integrerade vi också framgångsrikt det största förvärv vi gjort hittills - Excel Polymers Group. Vi integrerade EXCEL Polymers koncernen in i vår geografiska organisation inom HEXPOL Compounding.

Detta gav bra fokus och betydande synergier med våra tidigare verksamheter. Vi stängde EXCEL Koncernens huvudkontor med ett 50tal medarbetare och decentraliserade (koordinerad decentralisering) av bl.a. utveckling, inköp och controlling. Vi tog bort alla "dubbla funktioner" och skapade EN gemensam organisation. Förvärvet gav oss förbättrade positioner i Nordamerika, Mexiko och Europa. Dessutom gav det oss en ny fabrik i södra Kina som vi faktiskt sedan en tid redan planerat att bygga eller förvärva! Med EXCEL förvärvet breddade vi också vår försäljning med en kraftig ökning till verkstadsindustrin och olja/energi segmentet. Vi fick också ett tillskott av teknologi och ytterligare kompetens i form av nya högmotiverade medarbetare. Vi har nu också bytt namn på alla EXCEL enheterna som nu heter HEXPOL Compounding samt sina tidigare välkända varumärken.

HEXPOL växer rejält-vi ökade som sagt vår omsättning med 89 % under 2011 varav 26 % organiskt. Vår strategi är att växa organiskt och med förvärv inom kända områden men alltid med bra marginaler och starka operativa kassaflöden. 2001 omsatte vi knappt 500 MSEK och nu 2011 nästan 7 200 MSEK. En ordentlig tillväxt både organiskt och med förvärv inom kända områden. Vi har också förbättrat våra marginaler under denna tillväxt. Första kvartalets omsättning uppgick till 2 142 MSEK!

Vi har en affärsidé och affärsmodell som håller och vi har en vision som stödjer det. Vi klarade t.ex. fordons- och finanskrisen 2009 på ett bra sätt och vi hade en rörelsemarginal på 10,0% (justerat EBIT för jämförelsestörande poster).

Vi har också en vision som vägleder oss. Denna är oförändrad och marknadsledare är ett centralt begrepp för oss. Våra marknader är lokalt väldigt fragmenterade med många konkurrenter och här finns många möjligheter för oss.

Vi har som sagt starka globala positioner och vi har också en bra och fördelaktig fördelning av vår försäljning och produktion.

Vi är också verksamma inom kundsegment som växer. Fordonsindustrin växer rejält globalt. Vi ser också bra tillväxt i verkstadsindustrin och inte minst inom olja /gas/energi sektorn. Vi ser också god efterfrågan på produkter till materialhanteringsindustrin och som sagt till energisektorn vilket sammantaget gynnar efterfrågan på våra hjul och packningar. Vårt produktområde HEXPOL Wheels är också en av mycket få globala aktörer på sin marknad. Inom TPE blandningar ser vi också många intressanta och växande applikationer t.ex. inom hygien och medicinteknik.

HEXPOL är en internationell koncern med ca 95% av försäljning utanför Sverige och med produktion på 28 ställen i nio länder (och därtill säljkontor på någon ytterligare marknad) Vår industriella historia går tillbaka till Gislaved AB i Småland där vi (Hexagon) 1994 köpte div Tekniskt Gummi som sedermera blev Gislaved Gummi AB. Division Tekniskt Gummi hade verksamhet inom tre produktområden - gummiblandningar, packningar och hjul. Vi har sedan globaliserat dessa tre produktområden genom förvärv och organisk tillväxt ("greenfield") och skapat dagens HEXPOL koncern

2011 var som sagt ett mycket bra år för oss. Vi överträffade våra finansiella mål både vad gäller marginal och tillväxt. Som sagt, har vi stark tillväxt men hela tiden med starka marginaler och starka operativa kassaflöden och vi förvärvar bolag som vi känner till och inom områden vi känner till.

Våra siffror 5 år tillbaka visar detta.

Vår tillväxt med goda marginaler och starka kassaflöden ger bakgrunden till den av styrelsen föreslagna utdelningen på 5,00 SEK/aktie (3,00) vilket är en höjning med 67 %.

HEXPOL koncernen har idag 3100 kompetenta medarbetare i nio länder och vi är organiserade i två affärsområden och ett antal produkt och marknadsområden. Huvudkontoret ligger här i Malmö-några få kvarter bort. Vi är en kvalificerad leverantör/utvecklingspartner av teknologiska

insatsvaror och komponenter med djup egen teknologi inom såväl material som process och applikationer.

HEXPOL har också en strategi innebärande ett proaktivt miljöarbete samt ett socialt ansvar för att bidra till en hållbar utveckling av vårt samhälle. Vi har samlat alla våra strategier samt redovisar alla vår utfall och åtgärder på ett utförligt och transparent sätt i vårt Hållbarhetsredovisning som finns tillgänglig på vår hemsida. Under året har vi bl.a. fokuserat på energibesparingar och att fortsatt införa certifierade miljöledningssystem. Vi rapporterar också våra prestanda inom hållbar utveckling enligt en global vedertagen "rapporteringsnorm" GRI-B nivå.

Låt mig också kommentera de prioriteringar jag gav för ett år sedan. Jag lovade att vi skulle ha fortsatt förvärvsfokus, öka våra marknadsandelar, fortsätta fokusera på marginalerna, klokt integrera förvärvade EXCEL Polymers Group samt fortsätta vårt arbete med hållbar utveckling. Detta tycker jag vi har gjort!

Under 2012 kommer vi att fortsätta vår förvärvsorientering (Muller Kunststoffe redan 1/1 2012), fortsatt fokusering på kundutvecklingsprojekt, öka försäljningen på tillväxtmarknaderna inkluderande kapacitetsutbyggnad där samt fortsatt arbete med hållbar utveckling. Vi skall också och har redan - ökat takten i våra kompetensutvecklingsprogram.

Jag vill också avsluta med att kommentera vårt resultat för första kvartalet 2012 som vi publicerade 12.00 idag. Ett bra kvartal - det bästa hittills!

Aktiemarknaden gav vår aktie en bra utveckling under 2011 - en ökning med 43 %.

Avslutningsvis vill jag en än en gång tacka alla medarbetare för extraordinära insatser under 2011 samt även tacka kunder, leverantörer och inte minst aktieägare för ert förtroende och goda samarbete under 2011. Vi är fast beslutna och lovar att arbeta hårt, både strategiskt och operativt för att fortsätta utveckla HEXPOL koncernen i en positiv riktning.

TACK!