

Herr ordförande, bästa aktieägare och stämmodeltagare,

2012 var HEXPOL Koncernens bästa år - hittills!

Jag skall nu relativt kortfattat beskriva vad vi åstadkommit 2012; vår tillväxt, våra tillväxtstrategier med goda marginaler och starka operativa kassaflöden samt våra framtidsprioriteringar. Avslutningsvis kommer jag också att presentera vår rapport för första kvartalet 2013 som vi publicerade 12.00 idag.

Som sagt - 2012 var vårt bästa år - hittills!

Vi ökade vår försäljning med 11% till drygt 8 miljarder från cirka 7,2 miljarder året innan. Vi hade stark tillväxt med ytterligare förbättrade marginaler och ett rörelseresultat på 1 069 MSEK.

Vi har också en mycket stark balansräkning med soliditet på hela 49,2%, vilket ju är tillfredsställande med tanke på en turbulent finansiell situation i världen och vår förvärvsagenda. Vi har starka operativa kassaflöden tack vare bra resultat och bra hantering av vårt rörelsekapital. Vårt resultat per aktie ökade kraftigt till 21,88 SEK/aktie.

Jag är relativt nöjd och stolt över vårt resultat men viktigast är att vi förbättrade våra marknadspositioner ytterligare under 2012. Vi är utan tvekan global nummer ett på externa gummiblandningar och vi är nu en stark europeisk spelare på TPE (Termoplastiska Elastomerer) blandningar. Här har vi ytterligare breddat vår blandningsverksamhet med nya spännande material och slutanvändare. Vi har också befäst vår position som globalt nummer ett på packningar för plattvärmeväxlare. Vi är också den enda globalt verksamma hjultillverkaren för trucktillverkare. Allt inom våra kärnverksamheter!

Vår strategi är också att växa på tillväxtmarknaderna - och det har vi gjort. Vi fortsätter också vår satsning med kapacitetsutbyggnader i Mexiko och Kina.

Under 2012 gjorde vi två större förvärv inom vårt kärnområde Compounding, nämligen Müller Kunststoffe och Robbins. Müller Kunststoffe är en ledande centraleuropeisk utvecklare och tillverkare av termoplastiska elastomerblandningar (TPE Compounding). Robbins är en ledande amerikansk tillverkare av gummiblandningar mot slutkundssegment såsom jordbruk, gruvarbete, olja och gas.

HEXPOL växer - vi ökade som sagt vår omsättning med 11% under 2012. Vår strategi är att växa organiskt och med förvärv inom kända områden men alltid med bra marginaler och starka operativa kassaflöden. 2001 omsatte vi knappt 500 MSEK och nu 2012 drygt 8 miljarder. En ordentlig tillväxt både organiskt och med förvärv inom kända områden. Vi har också förbättrat våra marginaler under denna tillväxt.

Vi har en affärsidé och affärsmodell som är stark och vi har en vision som stödjer det. Vi klarade t.ex. fordons- och finanskrisen 2009 på ett bra sätt och vi hade 2009 en rörelsemarginal på 10,0% (justerat EBIT för jämförelsestörande poster).

Vi har också en vision som vägleder oss. Denna är oförändrad och marknadsledare är ett centralt begrepp för oss. Våra marknader är väldigt fragmenterade med många lokala konkurrenter och här finns många möjligheter för oss.

Vi har som sagt starka globala positioner och vi har också en bra och fördelaktig fördelning av vår försäljning och produktion.

Vi är också verksamma inom kundsegment som växer. Fordonsindustrin växer rejält globalt även om Europa ser svagt ut. Vi ser också bra tillväxt i verkstadsindustrin och inte minst inom olja /gas/energi sektorn. Vi ser också god efterfrågan på produkter till materialhanteringsindustrin och som sagt till energisektorn vilket sammantaget gynnar efterfrågan på våra hjul och packningar. Vårt produktområde HEXPOL Wheels är också en av mycket få globala aktörer på sin marknad. Inom TPE blandningar ser vi också många intressanta och växande applikationer t.ex. inom hygien och medicinteknik.

HEXPOL är en internationell koncern med ca 95% av försäljning utanför Sverige och med produktion på 33 ställen i nio länder (och därtill säljkontor på någon ytterligare marknad) Vår industriella historia går tillbaka till Gislaved AB i Småland där vi (Hexagon) 1994 köpte div Tekniskt Gummi som sedermera blev Gislaved Gummi AB. Division Tekniskt Gummi hade verksamhet inom tre produktområden - gummiblandningar, packningar och hjul. Vi har sedan globaliserat dessa tre produktområden genom förvärv och organisk tillväxt ("greenfield") och skapat dagens HEXPOL-koncern.

2012 var som sagt ett mycket bra år för oss. Vi överträffade våra finansiella mål både vad gäller marginal och tillväxt. Som sagt, har vi stark tillväxt men hela tiden med starka marginaler och starka operativa kassaflöden och vi förvärvar bolag som vi känner till och inom områden vi känner till.

Våra siffror 5 år tillbaka visar detta.

Vår tillväxt med goda marginaler och starka kassaflöden ger bakgrunden till den av styrelsen föreslagna utdelningen på 6,00 SEK/aktie (5,00), vilket är en höjning med 20%.

HEXPOL koncernen har idag 3 400 kompetenta medarbetare i tio länder och vi är organiserade i två affärsområden och ett antal produkt och marknadsområden. Huvudkontoret ligger här i Malmö - några få kvarter bort. Vi är en kvalificerad leverantör/utvecklingspartner av teknologiska insatsvaror och komponenter med djup egen teknologi inom såväl material som process och applikationer.

Hållbar utveckling ingår i HEXPOL:s strategiska arbete och är ett prioriterat område. HEXPOL har en strategi innebärande ett proaktivt miljöarbete samt ett socialt ansvar för att bidra till en hållbar utveckling av vårt samhälle. Vi har samlat alla våra strategier samt redovisar alla vår utfall och åtgärder på ett utförligt och transparent sätt i vårt Hållbarhetsredovisning som finns tillgänglig på vår hemsida. Under året har vi bl.a. fokuserat på energibesparingar och att fortsatt införa certifierade miljöledningssystem. Vi rapporterar också, som tidigare år, våra prestanda inom hållbar utveckling enligt en global vedertagen "rapporteringsnorm" GRI-B nivån.

Låt mig också kommentera de prioriteringar jag gav för ett år sedan. Jag lovade att vi skulle ha fortsatt förvärvsorientering, fortsätta fokusera på marginalerna, klokt integrera våra förvärv samt fortsätta vårt arbete med hållbar utveckling. Detta tycker jag vi har gjort!

Under 2013 kommer vi att fortsätta vår förvärvsorientering (Robbins i slutet av 2012), fortsatt fokusering på kundutvecklingsprojekt, marginalfokus, kapacitetsutbyggnad endast på tillväxtmarknaderna samt fortsatt arbete med hållbar utveckling. Vi skall också - och har redan - öka takten i våra kompetensutvecklingsprogram.

Jag vill också avsluta med att kommentera vårt resultat för första kvartalet 2013 som vi publicerade 12.00 idag. Ett bra kvartal – vårt bästa resultat hittills!

Avslutningsvis vill jag en än en gång tacka alla medarbetare för extraordinära insatser under 2012 samt även tacka kunder, leverantörer och inte minst aktieägare för ert förtroende och goda samarbete under 2012. Vi är fast beslutna och lovar att arbeta hårt, både strategiskt och operativt för att fortsätta utveckla HEXPOL-koncernen i en positiv riktning. Vi har en stark plattform för framtiden.

TACK!