

Herr ordförande, bästa aktieägare och stämmodeltagare,

2014 var HEXPOL-koncernens bästa år, hittills, och ett år med hög förvärvsaktivitet.

Jag skall nu relativt kortfattat beskriva vad vi åstadkommit under 2014, vår tillväxt, våra tillväxtstrategier med goda marginaler och starka operativa kassaflöden samt våra framtidsprioriteringar. Avslutningsvis kommer jag också att presentera vår rapport för första kvartalet 2015 som vi publicerade 12.00 idag.

Som sagt, 2014 var vårt bästa år, hittills, och ett år med hög förvärvsaktivitet. Vi har under 2014 ökat våra volymer och förbättrat våra marknadspositioner. Vi hade stark resultattillväxt med ytterligare förbättrade marginaler och ett rörelseresultat på 1 456 MSEK, en ökning med 16%.

Vi har också en mycket stark balansräkning med en soliditet på hela 69,3% per 31/12-2014, vilket ju är tillfredsställande med tanke på en turbulent finansiell situation i världen och vår förvärvsagenda. Under 2014 har vi haft starka operativa kassaflöden tack vare bra resultat och bra hantering av vårt rörelsekapital.

Vårt resultat per aktie ökade med 13% till 30,45 SEK/aktie under 2014.

Jag är relativt nöjd och stolt över vårt resultat men viktigast av allt är att vi återigen förbättrade våra marknadspositioner ytterligare under 2014. Vi är utan tvekan global nummer ett på externa gummiblandningar och vi är nu en stark europeisk spelare på TPE (Termoplastiska Elastomer) blandningar. Vi har ytterligare breddat vår blandningsverksamhet med nya spännande material och slutanvändare genom förvärvet av RheTech.

Vi har även befast vår position som globalt nummer ett på packningar för plattvärmväxlare. Vi är också en av få globalt verksamma hjultillverkare för trucktillverkare. Allt inom våra kärnverksamheter!

Vår strategi är att växa på tillväxtmarknaderna - och det har vi gjort. Vi fortsätter också vår satsning med kapacitetsutbyggnader i Mexiko och inom TPE Compounding.

Under andra halvåret av 2014 gjorde vi fyra större förvärv inom vårt fokusområde Polymer Compounding.

Under 2014 förvärvade vi fyra verksamheter inom Rubber Compounding och tecknade avtal om att förvärva ytterligare fyra verksamheter inom Thermoplastic Compounding.

HEXPOL växer - vi ökade som sagt våra volymer under 2014. Vår strategi är att växa organiskt och med förvärv inom kända områden men alltid med bra marginaler och starka operativa kassaflöden. 2001 omsatte vi knappt 500 MSEK och nu 2014 nästan 9 miljarder SEK. En

ordentlig tillväxt både organiskt och med förvärv inom kända områden. Vi har också förbättrat våra marginaler betydligt under denna tillväxt.

Vi har en affärsidé och affärsmodell som är stark och vi har en vision som stödjer det. Vi klarade t.ex. fordons- och finanskrisen 2009 på ett bra sätt och vi hade 2009 en rörelsemarginal på 10,0% (justerat EBIT för jämförelsestörande poster).

Vi har också en vision som vägleder oss. Denna är oförändrad och marknadsledare är ett centralt begrepp för oss. Våra marknader är väldigt fragmenterade med många lokala konkurrenter och här finns många möjligheter för oss.

Vi har som sagt starka globala positioner och vi har också en bra och fördelaktig fördelning av vår försäljning och produktion. Vår strategi som baseras på djup och bred polymer- och applikationskompetens är framgångsrik och ligger fast. Vi kombinerar vår starka affärsmodell som har starka operativa kassaflöden med både organisk och förvärvad tillväxt. Vår tillväxtstrategi bygger på produktutveckling, nya kunder och nya marknader och applikationer.

Vi är också verksamma inom kundsegment som växer. Fordonsindustrin växer globalt sett och växer också nu i Europa. Vi ser också tillväxt i verkstadsindustrin och många andra segment. Vi ser också goda möjligheter för produkter till materialhanteringsindustrin och till energisektorn vilket sammantaget gynnar efterfrågan på våra hjul och packningar. Vårt produktområde HEXPOL Wheels är också en av mycket få globala aktörer på sin marknad. Inom TPE blandningar ser vi också många intressanta och växande applikationer t.ex. inom hygien och medicinteknik.

HEXPOL är en internationell koncern med ca 97% av försäljning utanför Sverige och med produktion på 39 ställen i tio länder (och därtill säljkontor på någon ytterligare marknad).

Vår industriella historia går tillbaka till Gislaved AB i Småland där vi 1994 köpte Gislaved Gummi AB. Gislaved Gummi AB (f.d. division Tekniskt Gummi) hade verksamhet inom tre produktområden - gummiblandningar, packningar och hjul. Vi har sedan globaliserat dessa tre produktområden genom förvärv och organisk tillväxt (inkluderande "greenfield") och skapat dagens HEXPOL-koncern.

2014 var som sagt ett mycket bra år för oss. Vi överträffade våra uppdaterade finansiella mål vad gäller marginal. Vi har de senaste åren haft stark tillväxt men hela tiden med starka marginaler och starka operativa kassaflöden och vi förvärvar bolag som vi känner till och inom områden vi behärskar.

Våra siffror historiskt visar detta.

Vår tillväxt med goda marginaler och starka kassaflöden ger bakgrunden till den av styrelsen föreslagna utdelningen på 12,00 SEK/aktie (9,00), vilket är en höjning med 33 procent. Vi arbetar fokuserat med att skapa värden och vår aktiekursutveckling var +54 procent under 2014.

HEXPOL-koncernen har idag cirka 3 900 kompetenta medarbetare i elva länder och vi är organiserade i två affärsområden och ett antal produkt och marknadsområden. Huvudkontoret ligger här i Malmö - några få kvarter bort. Vi är en kvalificerad leverantör/utvecklingspartner av teknologiska insatsvaror och komponenter med djup egen teknologi inom såväl material som process och applikationer.

Hållbar utveckling ingår i HEXPOL:s strategiska arbete (och budgetarbete) och är ett prioriterat område. HEXPOL har en strategi innebärande ett proaktivt miljöarbete samt ett socialt ansvar för att bidra till en hållbar utveckling av vårt samhälle. Vi har samlat alla våra strategier samt redovisar vårt utfall och åtgärder på ett utförligt och transparent sätt i vår Hållbarhetsredovisning som finns tillgänglig på vår hemsida. Under året har vi bl.a. fortsatt fokuserat på energibesparingar och på att fortsatt införa certifierade miljöledningssystem. Vi rapporterar också, som tidigare år, vår prestanda inom hållbar utveckling enligt en global vedertagen "rapporteringsnorm" GRI-B nivån.

Låt mig också kommentera de prioriteringar jag gav för ett år sedan. Jag lovade att vi skulle ha fortsatt förvärvsorientering, fortsätta fokusera på marginalerna, fortsatt kompetensutveckling samt fortsätta vårt arbete med hållbar utveckling. Detta tycker jag att vi har gjort under 2014.

Under 2015 kommer vi att fortsätta vår kompetens- och ledarutveckling, fokusering på kundutvecklingsprojekt och marginal, kapacitetsutbyggnad på tillväxtmarknaderna samt arbete med hållbar utveckling. Vi skall också fortsätta vara förvärvsorienterade.

Jag vill också avsluta med att kommentera vårt resultat för första kvartalet 2015 som vi publicerade 12.00 idag. Ett bra kvartal – vårt bästa resultat hittills!

Avslutningsvis vill jag en än en gång tacka alla medarbetare för extraordinära insatser under 2014 samt även tacka kunder, leverantörer och inte minst aktieägare för ert förtroende och goda samarbete under 2014. Vi är fast beslutna och lovar att arbeta hårt, både strategiskt och operativt för att fortsätta utveckla HEXPOL-koncernen i en positiv riktning och fortsätta vårt värdeskapande arbete. Vi har en stark plattform för framtiden.

TACK!